



Kampus
Merdeka
INDONESIA JAYA

KMI EXPO
XII 2021

17-19

November 2021

*Collaboration
and synergy*

**PANDUAN
KEWIRAUSAHAAN MAHASISWA INDONESIA
KMI EXPO XII 2021**

SAMBUTAN DIREKTUR



Direktorat Pembelajaran dan Kemahasiswaan, Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi, Riset, dan Teknologi, Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi terus berupaya mengembangkan dan memperbanyak jumlah mahasiswa berwirausaha. Program Kewirausahaan Kampus Merdeka (PKMI) 2021. PKMI terdiri atas Workshop Kewirausahaan, Kegiatan Bisnis Manajemen Mahasiswa Indonesia (KBMI), Akselerasi StartUp Mahasiswa Indonesia (ASMI), dan Pendamping Wirausaha Mahasiswa Indonesia (PWMI) kemudian dilanjutkan Expo Kewirausahaan Mahasiswa Indonesia (KMI) sebagai puncak pelaksanaan kewirausahaan mahasiswa Indonesia. KMI Expo XII 2021 merupakan kegiatan yang diselenggarakan secara rutin setiap tahun oleh Dit. Belmawa, Ditjen Diktiristek dengan menggandeng perguruan tinggi sebagai pelaksana. Kegiatan ini mendukung kebijakan Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) yang diharapkan dapat mendorong mahasiswa untuk menjadi lulusan yang berkarakter, inovatif, dan kompetitif di kancah nasional dan global. Penyelenggaraan KMI Expo XII 2021 ini menunjuk Universitas Brawijaya sebagai pelaksana kegiatan atau tuan rumah.

Dalam pelaksanaannya KMI Expo XI 2021 akan melaksanakan agenda utama yaitu: (1) KMI Award, (2) Pameran dan Bazaar Produk, (3) StartUp Summit dan (4) PWMI Award, selain itu ada kegiatan Pendukung kegiatan terdiri dari: (1) International Student Entrepreneurship (a. Poster Competition, b. Essay Competition, c. Business Case Competition) (2) Kompetisi Café Mahasiswa Indonesia (3) Kompetisi Booth Sponsorship (4) Kompetisi TikTok Kewirausahaan Mahasiswa (5) Sarasehan Forkomawa, (6) Sarasehan Forum Pendamping Mahasiswa Indonesia (PWMI), (7) Sarasehan Indonesian Student Entrepreneurship Network, dan (8) Sarasehan Forum Pengelola Program Kewirausahaan Mahasiswa Indonesia. Semoga dalam ajang KMI Expo XII 2021, pewirausaha muda dapat berjejaring untuk meningkatkan kemampuan dan memanfaatkan potensi dari kearifan lokal daerah masing-masing untuk meraih peluang global. Selamat berjejaring dan terus berkarya!

Prof. drh. Aris Junaidi, Ph.D.

Direktur Pembelajaran dan Kemahasiswaan

SAMBUTAN REKTOR



Selamat datang pada kegiatan Kewirausahaan Mahasiswa Indonesia (KMI) EXPO XII 2021. KMI Expo merupakan puncak dari program kewirausahaan tahunan yang diselenggarakan oleh Direktorat Pembelajaran dan Kemahasiswaan (Belmawa) Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi Kementerian Pendidikan (Ditjen DIKTI) Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia yang memiliki tujuan untuk memanfaatkan potensi dan meningkatkan kemampuan wirausahawan muda dalam meraih peluang global. KMI Expo ini dapat menjadi wadah untuk dapat saling bertukar pikiran dan inovasi bisnis antar mahasiswa Indonesia, serta menjadi tempat berkumpul para praktisi dan tokoh wirausaha sukses yang dapat memotivasi generasi sekarang.

KMI Expo tahun ini, memiliki tema “*Collaboration and Synergy*” yang memiliki arti menyediakan ruang dalam berinteraksi, bekerja sama dan berinovasi bagi seluruh peserta dan segenap civitas akademika perguruan tinggi dari seluruh Indonesia untuk mewujudkan keselarasan dalam kegiatan kewirausahaan yang inovatif, berdaya saing, dinamis dan terus berkembang. Pada tahun ini, KMI Expo XII 2021 merupakan acara yang keduabelas dan Universitas Brawijaya ditunjuk menjadi tuan rumah penyelenggara. Untuk itu kami sangat menyambut baik dan mendukung penuh acara ini, sesuai dengan tantangan global Universitas Brawijaya sebagai *World Class Entrepreneurial University*.

Kami mengucapkan terimakasih kepada Direktorat Pembelajaran dan Kemahasiswaan (Belmawa) Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi Kementerian Pendidikan (Ditjen DIKTI), atas kepercayaannya dalam menunjuk Universitas Brawijaya sebagai tuan rumah penyelenggara. Kami juga mengucapkan terimakasih kepada seluruh peserta, praktisi kewirausahaan, tokoh kewirausahaan, dan lembaga-lembaga terkait yang telah membantu menyukseskan acara KMI Expo XII 2021. Semoga KMI Expo XII 2021 ini dapat menjadi batu pijakan wirausahawan muda untuk terus berjejaring dan berinovasi untuk kepentingan bangsa negara. Salam Kewirausahaan!

Rektor Universitas Brawijaya

Prof. Dr. Ir. Nuhfil Hanani AR, MS

DAFTAR ISI

SAMBUTAN DIREKTUR.....	iv
SAMBUTAN REKTOR	iv
DAFTAR ISI	iv
LATAR BELAKANG.....	1
TUJUAN KMI EXPO XII 2021.....	3
TEMA & LOGO	4
WAKTU, TEMPAT DAN PELAKSANAAN KEGIATAN.....	6
BENTUK KEGIATAN	8
TAHAP PELAKSANAAN	10
PESERTA.....	16
KETENTUAN UMUM CALON PESERTA KMI EXPO XII 2021	16
PEMBIAYAAN AKOMODASI	16
PROTOKOL KESEHATAN	16
STAND PAMERAN	17
PENGUNJUNG PAMERAN	18
JENIS KEGIATAN.....	20
KMI AWARD.....	20
PAMERAN DAN BAZAR PRODUK	21
STARTUP SUMMIT AWARD	21
PWTI AWARD	21
INTERNATIONAL STUDENT ENTREPRENEURSHIP	22
KOMPETISI CAFÉ MAHASISWA INDONESIA.....	23
KOMPETISI BOOTH SPONSORSHIP	23
KOMPETISI TIKTOK KEWIRAUSAHAAN INDONESIA.....	23
MEDIA PROMOSI.....	24
KEPANITIAAN	25
SEKRETARIAT PANITIA.....	28
LAMPIRAN 1: Lembar Penilaian Acara Utama	29
LAMPIRAN 2: Lembar Penilaian Acara Pendukung	30

LATAR BELAKANG

Roda perekonomian Indonesia membutuhkan banyak profesi wirausaha untuk dapat berjalan dengan baik. Seiring dengan revolusi industri 4.0 penting bagi kaum millennial khususnya mahasiswa Indonesia untuk membangun karakter kewirausahaan yang merupakan salah satu solusi perkembangan dan pertumbuhan ekonomi. Tidak hanya itu, seorang wirausahawan dikenal sebagai seseorang yang bisa menyesuaikan diri dalam kondisi apapun, peka terhadap lingkungan, membuat produk atau jasa sebagai solusi dari permasalahan yang ada. Khususnya di masa pandemi saat sekarang ini, diperlukan banyak generasi muda yang mempunyai pola pikir dan jiwa wirausaha agar Indonesia tidak hanya dapat bertahan, namun juga bertumbuh dalam kondisi yang kurang baik saat ini.

Dalam rangka implementasi Program Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) serta mengembangkan kemampuan dan jiwa berwirausaha mahasiswa Indonesia, Direktorat Pembelajaran dan Kemahasiswaan (Belmawa), Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi, Riset, dan Teknologi (Ditjen Diktiristek), Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi (Kemdikbudristek) menyelenggarakan program kewirausahaan yang dilaksanakan melalui berbagai bentuk kegiatan, yaitu: Kegiatan Berwirausaha Mahasiswa Indonesia (KBMI), Akselerasi Start-Up Mahasiswa Indonesia (ASMI), serta pendampingan melekat oleh praktisi/pengusaha dan dosen melalui Pendampingan Wirausaha Mahasiswa Indonesia (PWMI).

Mahasiswa peserta KBMI dan ASMI tahun 2021 terus didampingi praktisi dan dosen dengan harapan memiliki usaha yang semakin kuat dan bertumbuh yang kemudian dilanjutkan untuk mengikuti ajang Kewirausahaan Mahasiswa Indonesia (KMI) Expo sebagai puncaknya. KMI Expo adalah tempat bertemunya mahasiswa Indonesia yang telah dibekali pengetahuan untuk memperkenalkan wirausaha mahasiswa dan membangun jaringan.

KMI Expo diselenggarakan secara rutin setiap tahun oleh Direktorat Belmawa, Ditjen Diktiristek, Kemdikbudristek dan diikuti wirausaha mahasiswa dari berbagai perguruan tinggi di seluruh Indonesia. Pelaksanaan KMI Expo XII 2021 diselenggarakan di Universitas Brawijaya secara *blended* (*online* dan *offline*) pada bulan November 2021.

Universitas Brawijaya (UB) memiliki visi sebagai *Entrepreneurial University* yang menyelenggarakan pendidikan berbasis kewirausahaan, berbudaya Indonesia, dan berkualitas Internasional. Sejalan dengan visi tersebut, Universitas Brawijaya melakukan proses pembelajaran kewirausahaan di seluruh program studi dan keberadaan Badan Inovasi dan melalui Inkubator Wirausaha (BIIW) terus berpartisipasi dalam mengembangkan inovasi dan menghasilkan mahasiswa sebagai *entrepreneur* muda di berbagai bidang.

Sejak tahun 2007, sebagai *World Class Entrepreneurial University* (WCEU), Universitas Brawijaya membentuk lembaga inkubator dengan nama Pusat Inkubator Bisnis dan Layanan Masyarakat yang bekerjasama dengan Kementrian Pendidikan Nasional (PIBLAM), hingga pertengahan 2020 berganti nama menjadi Badan Inovasi dan Inkubator Wirausaha yang mempunyai komitmen dalam mengembangkan hasil-hasil penelitian UB menjadi inovasi dan layanan inkubasi serta start-up di lingkungan Universitas Brawijaya. Selain melakukan proses pembinaan, pendampingan, dan pengembangan start-up bagi mahasiswa, Universitas Brawijaya melalui BIIW juga melakukan proses hilirisasi untuk menjadikan hasil penelitian/riset menjadi produk inovasi yang siap dipasarkan sehingga masyarakat turut menikmati manfaat dari hasil produk inovasi tersebut, sehingga memberikan dampak positif dalam menumbuhkan jiwa kewirausahaan, tidak hanya bagi dosen dan tenaga kependidikan namun juga kepada seluruh mahasiswa. Dengan memiliki sumber daya yang mampu mengembangkan dan memunculkan cikal bakal *entrepreneur* muda, diharapkan juga Universitas Brawijaya dapat pula menularkan semangat ini kepada generasi muda, khususnya mahasiswa di seluruh Indonesia melalui kegiatan Kewirausahaan Mahasiswa Indonesia (KMI) Expo XII 2021.

TUJUAN KMI EXPO XII 2021

Pelaksanaan KMI Expo XII 2021 di Universitas Brawijaya bertujuan untuk:

1. Menjadi wadah pengembangan wirausaha mahasiswa Indonesia;
2. Menyediakan sarana promosi bagi wirausaha mahasiswa Indonesia;
3. Memotivasi mahasiswa Indonesia menjadi wirausaha yang tangguh, unggul serta mampu untuk bersaing baik secara lokal maupun global;
4. Menyediakan ruang kolaborasi dan sinergi (*collaboration and synergy*) untuk mahasiswa saling berinteraksi, bekerjasama, dan berinovasi.

TEMA & LOGO

Tema KMI Expo XII 2021

“Collaboration and synergy” KMI Expo XII 2021 menyediakan ruang dalam berinteraksi, bekerja sama dan berinovasi bagi seluruh peserta dan segenap civitas akademika perguruan tinggi dari seluruh Indonesia yang hadir untuk mewujudkan keselarasan dalam kegiatan kewirausahaan yang inovatif, berdaya saing, dinamis dan terus berkembang.

Logo KMI Expo XII 2021

Gambar dasar Logo KMI Expo XII 2021 diambil dari Maskot Universitas Brawijaya yaitu BRONE=Brawijaya Number One.



Maskot Universitas Brawijaya

Berdasarkan maskot tersebut dikembangkan logo KMI Expo XII 2021, seperti di bawah ini.



1. Bentuk Robot **BRONE**, yang merupakan singkatan dari "***Brawijaya Number One***". Bermakna inovasi, juga mewakili wujud yang kuat dan kokoh, sehingga mampu mewakili konsep kekuatan daya saing serta mampu belajar dan terus berkembang;
2. Dominasi warna biru, kuning, silver, dan hitam, pada BRONE masing-masing mewakili makna kepercayaan, kebahagiaan, modernisasi, dan elegan;
3. Sayap pada BRONE mewakili sinergi/keselarasan yang dinamis dan digambarkan dengan 5 garis dan 5 sayap yang merupakan representasi dari ideologi bangsa Indonesia, yaitu Pancasila;
4. Lampu bohlam berwarna kuning dengan 5 pijar yang sedang dipegang oleh BRONE secara umum melambangkan kolaborasi inovasi yang selaras dengan ideologi bangsa yang berjalan secara dinamis dan terus berkembang.

WAKTU, TEMPAT DAN PELAKSANAAN KEGIATAN

Waktu Pelaksanaan

Kegiatan KMI Expo XII 2021 akan dilaksanakan selama 3 (tiga) hari, yaitu pada hari Rabu, 17 November sampai dengan hari Jumat, 19 November 2021.

Tempat Pelaksanaan

KMI Expo XII 2021 diselenggarakan secara *blended* (*online* dan *offline*) dikarenakan masih dalam masa pandemi. Kegiatan KMI Expo XII 2021 *online* akan menggunakan *platform* Virtual Expo dan akan ditayangkan secara langsung dari *Host* Universitas Brawijaya. Seluruh kegiatan *offline* akan dilaksanakan di Lapangan Rektorat, gedung Samantha Krida, Widyaloka, dan gedung lainnya dengan mengikuti protokol kesehatan secara ketat. Kegiatan *offline* akan di input kedalam Virtual Expo melalui website KMI Expo.

Berikut merupakan denah KMI EXPO XII 2021 :



Pelaksanaan Kegiatan: Platform *Online* atau *Offline*

Peserta KMI Expo XII 2021 dapat memilih platform *online* atau *offline* dalam menampilkan produk unggulannya. Platform *online* yang akan digunakan dalam KMI Expo XII 2021 adalah Virtual Expo. Virtual Expo akan membantu menghubungkan peserta KMI Expo XII 2021 dengan pengunjung yang berasal dari seluruh Indonesia

secara *online*. Peserta yang menampilkan produk unggulannya melalui *online* dapat memilih kegiatan yang diinginkan melalui menu fungsional Aplikasi Virtual Expo yang telah dipasang pada tiap Booth Virtual Expo, seperti presentasi produk dan ide bisnis, music booth, video produk, pameran produk, sehingga peserta dapat memilih kegiatan yang diinginkan dan sesuai dengan kebutuhannya.

Peserta KMI Expo XII 2021 yang ingin menampilkan produk secara *offline* akan hadir secara langsung di Universitas Brawijaya dan mengisi *booth* yang telah disediakan. Peserta yang mengikuti pameran secara *offline* disediakan fasilitas Virtual Expo seperti peserta yang mengikuti pameran secara *online*, sehingga produk unggulannya tidak hanya dapat dilihat secara *offline* oleh pengunjung di lokasi pameran, namun juga oleh pengunjung yang hadir secara *online* dari seluruh Indonesia.

BENTUK KEGIATAN

Kegiatan KMI Expo XII 2021 dirancang dalam beberapa rangkaian kegiatan, sehingga diharapkan dapat menumbuhkan suasana aktif dan kondusif khususnya antar delegasi dengan dunia industri atau investor maupun masyarakat umum. Kegiatan KMI Expo XII 2021 secara umum dibedakan menjadi dua jenis kegiatan, yaitu: **kegiatan utama** dan **kegiatan pendukung**.

Kegiatan Utama

Kegiatan utama KMI Expo XII 2021 meliputi kegiatan sebagai berikut:

1. Pameran dan Bazar Produk (*Blended*)
 - a) Pameran dan Bazar Produk Offline : KBMI dan Umum
 - b) Pameran dan Bazar Produk Online : KBMI, Umum, dan StartUp Summit
2. KMI Award (*online*)
3. Lomba Start Up Summit (*online*)
4. PWMI Award (*Blended*)

Kegiatan Pendukung

Kegiatan pendukung KMI Expo XII 2021 meliputi kegiatan:

Kegiatan kompetisi

1. *International Student Entrepreneurship (Online)*
 - a. *Poster Competition*
 - b. *Essay Competition*
 - c. *Business Case Competition*
2. Kompetisi Café Mahasiswa Indonesia (*Offline*)
3. Kompetisi Booth Sponsorship (*Offline*)
4. Kompetisi TikTok Kewirausahaan Mahasiswa (*Online*)

Kegiatan Non Kompetisi

1. Kuliah Umum Kewirausahaan(*Blended*);
2. Talkshow Kewirausahaan(*Blended*);
3. Sarasehan Forkomawa (*Blended*);

4. Sarasehan Forum Pengelola Program Kewirausahaan Mahasiswa Indonesia (*Blended*);
5. Sarasehan Pendamping Wirausaha Mahasiswa Indonesia (PWMI) (*Blended*);
6. Sarasehan *Indonesia Student Entrepreneur Network* (ISEN) (*Online*);
7. Musik dan Tari bertema Kewirausahaan (*Online*).

TAHAP PELAKSANAAN

Timeline Seleksi Kegiatan utama

Tanggal	Tahap Pelaksanaan
19 Oktober – 26 Oktober 2021	Pendaftaran Peserta Pameran dan Bazar Produk (KBMI dan Umum), dan Kompetisi (KMI Award dan StartUp Summit) Oleh Perguruan Tinggi melalui situs http://sim-pkmi.kemdikbud.go.id
19 Oktober – 1 November 2021	<ul style="list-style-type: none">• Pengajuan Proposal KMI Award Kategori Umum melalui situs http://sim-pkmi.kemdikbud.go.id• Unggah Dokumen Peserta Pameran dan Bazar Produk melalui situs http://sim-pkmi.kemdikbud.go.id berupa:<ol style="list-style-type: none">1. Profil Bisnis2. Link Youtube Video Profile3. Poster4. Logo Produk5. Link Website6. Link Akun Sosial untuk Komunikasi pengunjung Booth Virtual.7. Nomor rekening Bank BNI
2 - 4 November 2021	Seleksi Peserta KMI Award Kategori Umum
6 November 2021	Pengumuman Peserta KMI Award Pengumuman peserta yang lolos seleksi diterima dan jadwal penjurian KMI Award, dapat dilihat pada http://sim-pkmi.kemdikbud.go.id
7 November 2021	Technical Meeting 1 <ul style="list-style-type: none">• Briefing Penjurian Kategori KBMI dan Kategori Umum• Sosialisasi Pelaksanaan Kegiatan KMI Expo XII 2021 termasuk StartUp Summit

8 November 2021	Technical Meeting 2 <ul style="list-style-type: none"> • Run Through pameran dan kegiatan lainnya • Briefing teknis sistem virtual expo
11-15 November 2021	Penjurian <i>Online</i> KMI Award
17-18 November	Penjurian Pitching Startup Summit
17-19 November 2021	Pelaksanaan KMI Expo XII 2021 Pelaksanaan Seluruh rangkaian kegiatan KMI Expo XII 2021

Timeline Seleksi Kegiatan Pendukung

Tanggal	Tahap Pelaksanaan
<i>International Student Entrepreneurship (Online)</i>	
19 Oktober – 25 Oktober 2021	Pendaftaran Peserta dan pengiriman Essay, Poster, atau Business case melalui situs https://kmiexpo2021.ub.ac.id/
26 Oktober 2021	Distribusi Case <i>Bussiness Case Competition</i> (Khusus BCC)
27 Oktober – 8 November 2021	Pengiriman Paper
12 November 2021	Pengumuman Finalis
14 November 2021	Technical Meeting
16 November 2021	Presentasi Grand Final
19 November 2021	Pengumuman Pemenang
<i>Kompetisi Café Mahasiswa Indonesia (offline)</i>	
19 Oktober – 26 Oktober 2021	Pendaftaran Peserta dan pengiriman berkas melalui situs https://kmiexpo2021.ub.ac.id/
27 Oktober - 1 November 2021	Seleksi Peserta

5 November 2021	Pengumuman Peserta
6 November 2021	Technical Meeting
17 - 19 November 2021	Pelaksanaan Bazar
17 November 2021	Pelaksanaan Workshop
18 November 2021	Penjurian Café Mahasiswa Indonesia
19 November 2021	Penjurian dan Awarding
Kompetisi Booth Sponsorship (Offline)	
19 Oktober - 26 November 2021	Rekapitulasi Peserta Sponsor
27 Oktober - 1 November 2021	Seleksi Peserta
5 November 2021	Pengumuman Peserta
6 November 2021	Technical Meeting
17-19 November 2021	Pelaksanaan dan Penjurian
19 November 2021	Pengumuman Pemenang
Kompetisi Tiktok Kewirausahaan Mahasiswa (Online)	
19 Oktober - 12 November 2021	Pendaftaran Peserta dengan mengirimkan link video melalui situs https://kmiexpo2021.ub.ac.id/
13 - 15 November 2021	Seleksi Peserta
16 - 17 November 2021	Penjurian
19 November 2021	Pengumuman Pemenang

Pelaksanaan Kompetisi

Tanggal	Jenis Kompetisi Utama
11-15 November 2021	Penjurian KMI Award (Kategori KBMI & Umum)
18 November 2021	Pitching StartUp Summit Award
15 November 2021	Rapat penentuan dan pleno juri PWMI
17-18 November 2021	Penjurian KMI Award (Kategori Stand Pameran <i>online</i>)
17-18 November 2021	Penjurian KMI Award (Kategori Stand Pameran <i>offline</i>)
19 November 2021	Pengumuman pemenang dan pemberian penghargaan
Tanggal	Jenis Kompetisi Kegiatan Pendukung
9 - 11 November 2021	Penjurian International Student Entrepreneurship
16 -17 November 2021	Penjurian Kompetisi Tiktok Kewirausahaan Mahasiswa
18 - 19 November 2021	Penjurian Kompetisi Café Mahasiswa
18 - 19 November 2021	Penjurian Kompetisi Kreativitas Booth Sponsorship
19 November 2021	Pengumuman pemenang dan pemberian penghargaan

Pelaksanaan Kegiatan KMI Expo XII 2021

HARI/TANGGAL	WAKTU/TEMPAT	KEGIATAN
17 November 2021	08.00 - 12.00 Samantha Krida	Pembukaan & Peresmian KMI Expo XII 2021 Oleh Presiden RI dan Sambutan dari Menteri Pendidikan, Kebudayaan dan Riset Teknologi
	12.00 - 13.00	Ishoma
	13.00 - 15.00 Samantha Krida	Kuliah Umum
	15.00 - 17.30 Samantha Krida	Studium Generale International Student Entrepreneurship
	17.30 - 18.30	Ishoma
	18.30 - 20.00 Samantha Krida	Talkshow
18 November 2021	08.00 - selesai	Pitching Startup Summit
	09.00 - 11.00 Widyaloka	Sarasehan Forkomawa Pimpinan PT bidang Kemahasiswaan
	09.00 - 11.00 Samantha Krida	Talkshow
	09.00 - 17.00	Penjurian KMI Award Kategori Stand Pameran <i>online</i> dan <i>offline</i>
	10.45 - 16.00	Penjurian Lomba Café Mahasiswa & Lomba Kreativitas Sponsorship
	11.00 - 12.00 Samantha Krida	Hiburan
	12.00 - 13.00	Ishoma
	13.00 - 16.00 Samantha Krida	Hiburan
	13.00 - 16.00 Filkom G.2	Sarasehan Pengelola Kewirausahaan
	16.00 - 17.30 Samantha Krida	Talkshow
	17.30 - 18.30	Ishoma

	18.30 - 21.00 Samantha Krida	Hiburan
19 November 2021	09.00 - 11.00 Samantha Krida	Sarasehan Pendamping Wirausaha Mahasiswa Indonesia (PWMI)
	11.00 - 13.00	Ishoma
	13.00 - 15.00 Samantha Krida	Talkshow
	15.00 - 17.00 Samantha Krida	Sarasehan <i>International Student Entrepreneurship Network (ISEN)</i>
	17.00 - 18.30	Ishoma
	18.30 - Selesai Samantha Krida	Penutupan KMI Expo XII 2021 oleh Dirjen Dikti (<i>Online</i>)
	18.30 - Selesai Samanta Krida	Awarding Time + Hiburan

PESERTA

Peserta KMI Expo XII 2021 terdiri dari delegasi Program Kewirausahaan, Mahasiswa, Dosen, dan Umum.

KETENTUAN UMUM CALON PESERTA KMI EXPO XII 2021

- a) Mahasiswa aktif di perguruan tinggi di lingkungan Ditjen Diktiristek yang terdaftar di PD-Dikti pada saat melakukan pendaftaran KMI Expo XII 2021
- b) Mahasiswa yang telah menjalankan kegiatan kewirausahaan melalui program KBMI dan ASMI Direktorat Belmawa, Ditjen Diktiristek atau Perguruan Tinggi
- c) Direktorat Belmawa akan melakukan seleksi dan penetapan peserta KMI Expo XII 2021
- d) Peserta bisa memilih mengikuti pameran dan bazaar secara *offline* atau *online*
- e) Setiap delegasi yang mengikuti kegiatan utama wajib mendaftarkan diri pada panitia sesuai dengan jadwal yang ditentukan melalui situs: <https://sim-pkmi.kemdikbud.go.id>
- f) Setiap delegasi/mahasiswa yang mengikuti kegiatan pendukung wajib mendaftarkan diri pada panitia sesuai dengan jadwal yang ditentukan melalui situs: <https://kmiexpo2021.ub.ac.id/>

PEMBIAYAAN AKOMODASI

- a) Biaya akomodasi, transportasi dan konsumsi menjadi tanggung jawab masing masing peserta, kecuali konsumsi untuk peserta (penjaga booth) selama berlangsungnya pameran *offline* menjadi tanggung jawab penyelenggara.
- b) Panitia menyediakan transportasi lokal untuk mobilisasi di dalam lokasi kegiatan
- c) Peserta dapat menghubungi crisis center untuk informasi mengenai penginapan, transportasi dan fasilitator yang akan mendampingi peserta

PROTOKOL KESEHATAN

Peserta KMI Expo XII 2021 yang mengikuti kegiatan secara *offline* wajib mematuhi protokol kesehatan sebagai berikut:

- a) Kegiatan pameran/Bazar hanya diperbolehkan dijaga maksimal 2 orang dalam satu shift jaga (1 hari = 2 shift jaga)

- b) Peserta yang mengikuti kegiatan *offline* telah menerima 2 (dua) kali vaksinasi dengan menunjukkan bukti sertifikat vaksinasi pada aplikasi peduli lindungi
- c) Peserta menunjukkan hasil swab antigen (yang masih berlaku) atau melakukan swab antigen pada H-1 di klinik UB bagi yang belum melakukan swab antigen (untuk informasi dapat menghubungi CP Inna Rohmawati : 085697833016)
- d) Peserta memakai double masker selama kegiatan berlangsung yaitu masker medis dan masker KN95 beserta faceshield yang disediakan oleh panitia
- e) Mencuci tangan dan memakai antiseptik dan cek suhu badan di pintu masuk ruang kegiatan
- f) Menjaga jarak dengan peserta/ pengunjung setidaknya 1,5 meter
- g) Protokol kesehatan juga berlaku untuk panitia dan penampil acara

STAND PAMERAN

a) Booth Pameran

1. Setiap delegasi dapat mengikuti pameran/Bazar dan menampilkan produknya secara *offline* dan *online*
2. Setiap universitas disediakan satu *booth offline* atau satu virtual booth yang menampilkan satu atau beberapa produk sekaligus.
3. Delegasi yang mengikuti pameran/Bazar secara *online* dapat menampilkan booth dan dapat berkomunikasi dengan pengunjung melalui Virtual Expo
4. Delegasi yang mengikuti pameran/Bazar secara *offline* akan diberikan fasilitas booth berukuran 2 x 3m² .
5. Delegasi wajib menyediakan fitur komunikasi berupa zoom dan whatsapp web (delegasi membawa device sendiri (laptop/HP)) sebagai alat komunikasi dua arah dengan pengunjung, sehingga pengunjung yang tidak bisa hadir secara *offline* juga dapat berkomunikasi secara *online* dengan booth *offline*
6. Produk yang dipamerkan di booth harus sesuai dengan yang didaftarkan
7. Booth dan stand virtual hanya digunakan untuk menampilkan produk hasil karya mahasiswa
8. Booth dibuat oleh peserta yang mengikuti KMI Expo XII 2021

9. Peserta diperbolehkan melakukan jual beli pada acara pameran/bazaar baik secara *offline* (cash) atau *online* dengan uang elektronik melalui QRIS Bank BNI yang disediakan pada setiap booth, baik booth *online* atau booth *offline*
10. Kebersihan dan kerapian booth menjadi tanggung jawab setiap peserta delegasi
11. Penentuan nomor booth untuk setiap delegasi ditentukan panitia

b) Deskripsi Booth

1. Booth *Offline*

Booth pameran berukuran 2x3 m² dengan bahan rangka aluminium dan dinding partisi multiplex laminasi, dengan spesifikasi per stand standarnya meliputi 1 unit meja standar, nama perusahaan dari cutting stiker, karpet seluas stand, lampu TL 40 watt dan MCB 2A (450 Watt) + stop kontak. Booth pameran *offline* juga akan di virtualkan dan menampilkan informasi mengenai bisnis seperti nama, logo, serta produk bisnis. Melalui virtualisasi ini, peserta dan pengunjung yang tidak bisa hadir secara *offline* dapat melakukan komunikasi dua arah antara pengunjung dan penjaga booth serta melakukan transaksi/jual beli melalui fitur zoom dan whatsapp web. Penjaga booth dapat bergantian dengan personel lainnya dengan syarat telah terdaftar sebagai peserta. Maksimal personel yang terdaftar adalah 4 orang dan yang boleh berjaga dalam tiap booth/stand adalah 2 orang. Adapun larangan perlakuan terhadap stand adalah sebagai berikut :

- a. Memaku, Gun tacker/ Step gun atau yang sifatnya melobangi
- b. Menggunakan Lem/perekat permanen atau yang sifat nya merusak

2. Booth *Online*

Panitia menyediakan booth pameran virtual untuk masing-masing perguruan tinggi peserta KMI Expo XII 2021 dalam bentuk virtual expo, sehingga kelompok bisnis yang mengikuti pameran secara *online* bisa berkomunikasi dua arah antara pengunjung *online* dan penjaga booth (peserta) memberikan informasi dan deskripsi mengenai bisnisnya, serta dapat melakukan transaksi/jual beli.

PENGUNJUNG PAMERAN

- a) Pengunjung pameran *offline* hanya dibatasi 100 orang sekali masuk dalam setiap ruang indoor atau tenda roder selama 1 jam

- b) Telah melakukan vaksinasi lengkap dibuktikan dengan sertifikat vaksin pada aplikasi peduli lindungi
- c) Mencuci tangan/memakai antiseptik, cek suhu badan di pintu masuk ruang kegiatan, dan memakai masker selama mengunjungi lokasi kegiatan serta menjaga jarak dengan peserta/pengunjung lainnya setidaknya 1,5 meter

JENIS KEGIATAN

KMI AWARD

KMI Award merupakan ajang apresiasi dan anugerah kepada mahasiswa yang berwirausaha. Kegiatan ini berdasarkan pada konsep “*Real Business Competition*” sehingga fokus pada penilaian keunggulan kinerja dan profesionalisme dari wirausaha yang dijalankan. Secara umum KMI Award ini dibagi dalam 2 kategori besar, yaitu **Kategori KBMI** dan **Kategori Umum**. Di dalam masing-masing kategori terdapat 5 sub-kategori, yaitu:

- a) Makanan dan Minuman
- b) Jasa dan Perdagangan
- c) Industri Kreatif
- d) Produksi/Budidaya
- e) Teknologi

Setiap delegasi hanya boleh mengikuti KMI Award masing-masing 1 produk per kategori. Aspek penilaian secara lengkap dapat dilihat pada lampiran 1 buku panduan ini

Ketentuan Penjurian:

- a) Presentasi profil dan pelaksanaan usaha (presentasi, demo produk/poster) sesuai dengan jadwal dari panitia
- b) Pemenang ditentukan untuk setiap kategori
- c) Pemenang terdiri dari juara 1,2,3 dan juara harapan 1 dan 2, kecuali Pendamping Wirausaha Mahasiswa Indonesia (PWMI) akan dipilih 5 (lima) pendamping
- d) Masing-masing kategori dinilai oleh 2 orang juri. Tim juri ditetapkan berdasarkan keputusan Direktur Belmawa, Ditjen Diktiristek
- e) Tim juri tidak boleh menilai peserta yang berasal dari perguruan tinggi asal

Kategori KBMI

KMI Award Kategori KBMI merupakan kegiatan yang diselenggarakan khusus bagi peserta yang menerima bantuan dana dan pendampingan dari program Kegiatan Berwirausaha Mahasiswa Indonesia (KBMI) 2021.

Kategori Umum

KMI Award Kategori Umum merupakan kegiatan yang diselenggarakan khusus mahasiswa yang merupakan mahasiswa di luar dana program KBMI. Kategori ini terbuka untuk mahasiswa aktif di perguruan tinggi.

Pameran dan Bazaar Produk

Pameran dan Bazaar Produk merupakan wahana bagi peserta KMI Expo XII 2021 untuk menunjukkan produk atau jasa wirausaha mahasiswa. Penilaian pada kategori ini menitikberatkan pada keaktifan mahasiswa dalam menampilkan stand pameran. Konten setiap stand pameran akan berisikan produk atau jasa sesuai usaha masing-masing berdasarkan kategori yang diikuti. Pada KMI Expo XII 2021 dibagi menjadi kategori *online* dan kategori *offline*, aspek penilaian secara lengkap dapat dilihat pada Lampiran 2 buku panduan ini

Ketentuan Penjurian:

- a) Setiap stand *online/offline* dinilai oleh minimal 2 orang juri
- b) Proses penilaian stand *online/offline* dilakukan selama kegiatan KMI Expo
- c) Pemenang terdiri atas juara 1, 2, 3 dan harapan 1, 2
- d) Tim juri ditetapkan berdasarkan keputusan Direktur Belmawa, Ditjen Diktiristek serta tidak boleh menilai peserta yang berasal dari perguruan tinggi yang sama.

STARTUP SUMMIT AWARD

Startup Summit Award merupakan kegiatan yang diselenggarakan khusus untuk peserta *startup* program Akselerasi *Startup* Mahasiswa Indonesia (ASMI) tahun 2021 penerima bantuan pendanaan dan pendampingan oleh Direktorat Belmawa, Ditjen Diktiristek. Penilaian dilakukan kepada 50 *startup* mahasiswa yang melakukan *pitching* secara *online* di depan *reviewer*/juri untuk memperoleh pendanaan bagi pengembangan *startup* peserta.

PWMI AWARD

PWMI Award merupakan suatu penghargaan dan apresiasi yang diberikan bagi dosen pendamping wirausaha mahasiswa dari perguruan tinggi yang tergabung dalam

Pendampingan Wirausaha Mahasiswa Indonesia (PWMI). Kriteria penilaian PWMI Award meliputi ketepatan waktu pelaporan sesuai waktu yang telah ditentukan dan isi laporan meliputi produk, pelanggan, pemasaran, operasional, keuangan, dan kendala wirausaha.

INTERNATIONAL STUDENT ENTREPRENEURSHIP

International Student Entrepreneurship (ISE) merupakan wadah pengembangan kreativitas wirausaha mahasiswa sebagai *entrepreneur* muda untuk menciptakan ruang dalam berkolaborasi dan bersinergi sehingga mahasiswa dapat saling berinteraksi, bekerjasama, dan berinovasi untuk mewujudkan keselarasan dalam kegiatan kewirausahaan yang inovatif, berdaya saing, dinamis dan terus berkembang. *International Student Entrepreneurship* terdiri dari kompetisi (*poster competition, essay competition, business case competition*) dan *Studium Generale*.

Poster Competition

Poster Competition merupakan rangkaian dari lomba *International Student Entrepreneurship* (ISE) dalam menanggapi isu-isu terkait bisnis terkini. Kegiatan ini mengambil tema “Kreativitas Generasi Millennial Dalam Menghadapi Tantangan Kewirausahaan Ekonomi Kreatif di Era Pandemi”. Secara umum, *International Student Entrepreneurship* (ISE) terbagi menjadi 3 sub kategori tema, yaitu:

- a) Potensi Wisata Lokal di setiap negara
- b) Perkembangan StartUp di Masa Depan
- c) Industri Digital Kreatif

Essay Competition

Essay competition merupakan salah satu sub lomba dalam rangkaian lomba *International Student Entrepreneurship* (ISE) yang menguji inovasi dan kreativitas peserta lomba dalam mengatasi permasalahan terkait optimalisasi ekonomi digital. Kegiatan ini mengambil tema “Peran Pemuda Dalam Mengoptimalkan Ekonomi Digital Untuk Menghadapi Tantangan Kewirausahaan di Masa Pandemi dan Setelah Pandemi”. Secara umum, *International Student Entrepreneurship* (ISE) terbagi menjadi 3 sub kategori tema, yaitu:

- a) Ekonomi
- b) Pendidikan
- c) Teknologi

Business Case Competition

Business case competition (BCC) merupakan kompetisi *business case* tingkat internasional yang memiliki beberapa tahap. Pada agenda inti perlombaan dimulai dengan tahap pendahuluan atau *preliminary stage* yang mana peserta dalam tim akan menyelesaikan kasus bisnis yang akan didistribusikan oleh panitia dan akan dipilih sepuluh tim yang akan lolos ke tahap akhir atau grand final. Bagi peserta yang lolos tahap grand final akan melakukan presentasi di hadapan para juri. Kegiatan ini mengusung tema “*Entrepreneurial Adaptation to Construct Young Entrepreneurs Creative Ability During the Pandemic*”.

KOMPETISI CAFÉ MAHASISWA INDONESIA

KCMI atau Kompetisi café mahasiswa Indonesia merupakan ajang kompetisi yang ditujukan untuk seluruh mahasiswa Indonesia yang memiliki usaha dibidang café. Kompetisi ini bertemakan “*Rise and Be Greater*” yang bertujuan sebagai wadah untuk berkompetisi, mengetahui perkembangan inovasi wirausaha mahasiswa dalam bidang usaha café, menambah wawasan, menyediakan tempat untuk promosi, dan wadah untuk menambah relasi.

KOMPETISI BOOTH SPONSORSHIP

Kompetisi booth sponsorship merupakan kompetisi yang terbuka untuk semua pihak sponsorship KMI EXPO XII 2021. Kompetisi ini berfokus pada kreativitas peserta untuk membuat Booth sekreatif dan semenarik mungkin dengan tema “*Digital World*” yang sangat berhubungan dengan kondisi serba digital pada era saat ini.

KOMPETISI TIKTOK KEWIRAUSAHAAN MAHASISWA

Kompetisi tiktok kewirausahaan mahasiswa merupakan kompetisi yang berfokus pada kreativitas peserta untuk membuat suatu karya atau konten video TikTok yang bertemakan “*Kewirausahaan*”. Video TikTok dapat berupa film pendek, vlog, video musik, parodi, dokumenter, ataupun jenis video yang lain yang dibuat sekreatif mungkin.

MEDIA PROMOSI

Kegiatan KMI Expo XII 2021 akan dipublikasikan melalui:

- a) Peliputan acara melalui media digital dan elektronik
 1. Media digital : Times Indonesia, Kompas.com, Republika, Detik.com, Jawa Pos, *Influencer* Media Sosial
 2. Media elektronik : Metro TV, RCTI, Net TV, Kompas TV, UB Medcom
- b) Penempatan poster, baliho, umbul-umbul, *leaflet*, *giant banner* dan spanduk di lokasi-lokasi strategis
- c) Website <http://sim-pkmi.kemdikbud.go.id> dan Website kmiexpo2021.ub.ac.id
- d) Media sosial
 - Instagram: @kmiexpo2021
 - Twitter: @kmiexpo2021
 - Facebook: @kmiexpo2021
 - TikTok: @kmiexpo2021
- e) *Merchandise* dengan logo KMI Expo XII 2021

KEPANITIAAN

Steering Committee:

Direktur Jenderal Pendidikan Tinggi, Riset, dan Teknologi
 Direktur Pembelajaran dan Kemahasiswaan, Ditjen DiktiRistek
 Rektor Universitas Brawijaya
 Para Wakil Rektor Universitas Brawijaya
 Ketua Ikatan Alumni (IKA) Universitas Brawijaya
 Tim Kewirausahaan, Dit. Belmawa Ditjen Diktiristek

Organizing Committee:

Penanggungjawab Kegiatan	:	Prof. Dr. Abdul Hakim, M.Si
Narasumber	:	Dekan Fakultas/Direktur Vokasi/PSDKU UB di Kediri
Ketua	:	drh. Analis Wisnu Wardhana, M.Biomed
Wakil Ketua	:	Dr. Bambang Dwi Prasetyo, S.Sos., M.Si
Sekretaris Umum	:	Dr. Agung Pramana Warih Marhendra, M.Si.
Koordinator Kesekretariatan	:	Dra. Susantinah Rahayu
Sekretaris 1	:	Drs. Fery Subagio
Sekretaris 2	:	Lisfadiana Ekakurniawati, SE.
Koordinator Keuangan	:	Drs. Sagiya
Bendahara 1	:	Ratna Kartika A.Md
Bendahara 2	:	Ilmi Nafi'ah, SE
Koordinator Liaison Officer	:	Arief Andy Soebroto, ST., M.Kom
Koordinator Sponsorship & Promosi	:	drg. Miftakhul Cahyati, SP.PM
Sponsorship 1	:	drh. Fidi Nur Aini EPD., M.Si.
Sponsorship 2	:	Dr. Mochammad Syamsul Hadi S.P.,
Sponsorship 3	:	Hendi Subandi, SE., MA., Ak., CA
Koordinator Humas & Sosial Media	:	Ilhamuddin, S.Psi., MA
Wakil Koor. Humas & Sosial Media	:	Kotok Gurito, SE
Koordinator Acara	:	Arief Zainuddin, SH., M.Hum
Wakil Koor. Acara	:	Dr. Ir. Setyono Yudo Tyasmoro, MS
Kegiatan Utama		
PIC Panggung Utama	:	Dr. Nanang Suryadi, SE., MM
PIC Talent	:	Dr. rer. pol. Romy Hermawan, S.Sos., M.AP.
		Eka Maulana, ST., MT., M.Eng

PIC Lomba KMI Award	:	Prof. Dr. Muh Khusaini, SE., M.Si. MA.
		Radityo Putro Handrito, SE., MM., Ph.D
PIC Lomba Non KBMI	:	Dr. Setiawan Noerdajasakti, S.H.,M.H.
		Dony Aditya Prasetyo, S.H., M.H.
		Nufian Susanti Febriani, SIKom., MIKom.
PIC Lomba StartUp Summit	:	Dr. Drs. Mohammad Rozikin M.AP
		Detha Alfrian Fajri, SAB., MM
		Rendra Eko Wismanu, S.AP., M.AP
PIC PWMI	:	Dr.Ir. Anang Lastriyanto, MP
PIC Juri & Penilaian	:	Yusuf Hendrawan, STP.,M.App.Life Sc.,Ph.D
		Wasiska Iyati, S.T., M.T.
PIC Pameran & Bazaar	:	Ratno Bagus Edy Wibowo S.Si., M.Si., Ph.D
		Sri Palupi Prabandari, SE.,MM.,Ph.D
		drh. Dodik Prasetyo, M.Vet
Kegiatan Pendukung		
PIC International Student Entrepreneurship		Dr. Agr. Sc. Hagus Tarno, S.P.,M.P.
		Darjito, S.Si., M.Si.
		Dr. Agus Susilo , S.Pt., MP., IPM.,ASEAN Eng
PIC Kompetisi Café Mahasiswa Indonesia	:	Dr.Ir. Anthon Efani,MP ,
		Ir. Moh Sholichin, MT., Ph.D
PIC Kompetisi Kreativitas Booth Sponsorship	:	drg Lukman Hakim Hidayat, SpPM
		drg. Fitriana, Sp.BM
PIC Kompetisi Tiktok Kewirausahaan Mahasiswa	:	Dr. Dwi Retno Andriani , SP.,MP.
PIC Kuliah Umum Kewirausahaan	:	Isma Adila, S.I.Kom. M.A
		Wayan Weda Asmara Dewi, SIKom., MIKom.
PIC Talkshow Kewirausahaan		Riswan Septriayadi Sianturi, S.Si., MM., M.Sc., Ph.D.
		Intan Sartika Eris Maghfiroh, S.E., M.B.A.
PIC Sarasehan Forkomawa	:	Prof. Dr. Ir. Puguh Surjowardojo, MP
	:	Wimmy Haliim, S.IP., M.Sos

PIC Sarasehan Forum Pengelola Program Kewirausahaan Mahasiswa Indonesia	:	Dr.Wahdiyati Moko, SE., MM
		Dr.Ir. Bambang Ali Nugroho , MS.DAA., IPM.,ASEAN Eng
PIC Musik dan Tari bertema Kewirausahaan		Dr. Riyanto, M.Hum
		Dr. Eng. Denny Widhiyanuriyawan, ST., MT
Koordinator Multimedia dan IT	:	Drs. Muh. Arif Rahman, M.Kom
Wakil Koor. IT	:	Raden Arif Setyawan, S.T., M.T.
Wakil Koor. Multimedia	:	Anang Sujoko, S.Sos., M.Si., D.COMM.
Anggota Multimedia	:	Edwin Ibnu Kautsar, S. Kom
		Widi Ramadhani
		Ratno Wahyu W, ST
Koordinator Sarana & Prasarana	:	Drs. Rudjito
Wakil Koor. Sarana & Prasarana	:	Bambang Haryanto, SE.
Koordinator Konsumsi	:	Ismatul Khasanah, S.Pd., M.Pd., M.Ed., Ph.D
Koordinator Keamanan	:	Dr. Ir. Guntur, MS
Koordinator Kesehatan	:	dr. Eriko Prawestiningtyas, Sp.F
Koordinator Kegiatan Mahasiswa	:	UKM Mahasiswa Wirausaha
		UKM Paduan Suara

SEKRETARIAT PANITIA

PANITIA KMI EXPO XII 2021

Bidang Kemahasiswaan

Universitas Brawijaya

Gedung Rektorat Lantai 3

Jl. Veteran, Malang 65145, Indonesia

Telepon : 0341-551611

Fax : 0341-575813

Email : kmiexpo2021@ub.ac.id

Website : kmiexpo2021.ub.ac.id

Instagram : @kmiexpo2021

Twitter : @kmiexpo2021

Crisis Center CP : 1. Registrasi : 087762945605 (Valdy)

2. Bazar dan Booth : 085745484146 (Nabiila)

3. Travelling : 087762945605 (Valdy)

4. Umum : 081252509423 (Aldhila)

5. Sponsorship : 085155118014 (Fawaz)

LAMPIRAN 1

LEMBAR PENILAIAN ACARA UTAMA

Lampiran 1.1 – Lembar Penilaian Kriteria KMI Award Kategori KBMI/Umum

No	Kriteria	Bobot	Skor	Nilai (Bobot x Skor)
1	Produk Barang/Jasa a) Kreativitas b) Inovasi	20		
2	Deskripsi Usaha a) Bahan Baku/sumber b) Proses Produksi c) Mitra Usaha	10		
3	Pemasaran a) Jangkauan pasar b) strategi pemasaran	20		
4	Keuangan a) Cash Flow b) Pertumbuhan dan keuntungan rata-rata per bulan	20		
5	Potensi pengembangan usaha	15		
6	Presentasi a) Sikap dan penampilan b) Tampilan prestasi	15		

Keterangan:

Skor: 1,2,3,5,6,7 (1 =buruk, 2=sangat kurang, 3=kurang, 5=cukup, 6=baik, 7=sangat baik)

KOMENTAR PENILAI

Komentar Umum: _____

Komentar Atas Kriteria Penilaian:

1. Produk Barang/Jasa

- a) Kreativitas :
- b) Inovasi:

2. Deskripsi Usaha

- a) Bahan Baku/sumber:
- b) Proses Produksi:
- c) Mitra Usaha:

3. Pemasaran

- a) Jangkauan pasar:
- b) strategi pemasaran:

4. Keuangan

- a) Cash Flow:
- b) Pertumbuhan dan keuntungan rata-rata per bulan:

5. Potensi pengembangan usaha

6. Presentasi

- a) Sikap dan penampilan:
- b) Tampilan prestasi:

Lampiran 1.2 – Lembar Penilaian Pameran dan Bazar Produk “Pameran Terbaik”

No	Kriteria	Bobot
1	Tampilan stand a) Keindahan b) Kerapihan c) Kebersihan	30
2	Produk yang ditampilkan	50
3	Kemampuan dalam menarik pengunjung	20

Keterangan:

Skor: 1,2,3,5,6,7 (1 =buruk, 2=sangat kurang, 3=kurang, 5=cukup, 6=baik, 7=sangat baik)

KOMENTAR PENILAI

Komentar Umum: _____

Komentar Atas Kriteria Penilaian:

- a) Tampilan stand:
- b) Produk:
- c) Kemampuan dalam menarik pengunjung:

LAMPIRAN 2

LEMBAR PENILAIAN ACARA PENDUKUNG

Lampiran 2.1 – Lembar Penilaian *Bussiness Case Competition International Student Entrepreneurship*

No	Kriteria	Bobot	Skor	Nilai (Bobot x Skor)
1	Penyajian Presentasi	5		
2	Penggunaan Bahasa Indonesia yang Baik dan Benar	5		
3	Kejelasan, Intonasi, dan Penguasaan Materi	30		
4	Sikap dalam Menanggapi Pertanyaan Dewan Juri	20		
5	Mempertahankan Argumen dengan Penguasaan Materi Presentasi	10		
6	Kerjasama	10		
7	Manajemen dan Ketepatan Waktu	10		

Keterangan:

Skor: 1,2,3,5,6,7 (1 =buruk, 2=sangat kurang, 3=kurang, 5=cukup, 6=baik, 7=sangat baik)

KOMENTAR PENILAI

Komentar Umum: _____

Komentar Atas Kriteria Penilaian:

1. Sistematika Penyajian

2. Penyajian Bahasa Indonesia yang Baik dan Benar

3. Kejelasan, Intonasi, dan Penguasaan Materi

4. Sikap dalam Menanggapi Pertanyaan Dewan Juri

5. Mempertahankan Argumen dengan Penguasaan Materi Presentasi

6. Kerjasama

7. Manajemen dan Ketepatan Waktu

Lampiran 2.2 – Lembar Penilaian *Essay Competition International Student Entrepreneurship*

No	Kriteria	Bobot	Skor	Nilai (Bobot x Skor)
1	Sistematika Penyajian a) Sistematika Penyajian dan Isi b) Penggunaan Bahasa Tuter yang baku c) Cara Presentasi (sikap) d) Ketepatan waktu	40		
2	Tanya Jawab a) Kebenaran dan Ketepatan Jawaban b) Cara Menjawab	40		
3	Penguasaan Materi	20		

Keterangan:

Skor: 1,2,3,5,6,7 (1 =buruk, 2=sangat kurang, 3=kurang, 5=cukup, 6=baik, 7=sangat baik)

KOMENTAR PENILAI

Komentar Umum: _____

Komentar Atas Kriteria Penilaian:

1. Sistematika Penyajian

- a) Sistematika penyajian dan isi
- b) Penggunaan bahasa tutur yang baku
- c) Cara presentasi (sikap)
- d) Ketepatan waktu

2. Tanya Jawab

- a) Kebenaran dan Ketepatan Menjawab
- b) Cara Menjawab

3. Penguasaan Materi

Lampiran 2.3 – Lembar Penilaian *Poster Competition International Student Entrepreneurship*

Juri :

No.	Kriteria Penilaian	Bobot	Skor	Nilai (Bobot x Skor)
1.	Orisinalitas Karya	20		
2.	Format Poster			
	a. Kesesuaian poster dengan tema yang ditentukan	15		
	b. Kejelasan Video Pembuatan Poster	15		
3	Isi			
	a. Struktur gambar yang terdapat dalam poster	10		
	b. Warna dan tata letak objek yang ada dalam poster	10		
	c. Kreativitas video	10		
4.	Kualitas Poster			
	a. Penyampaian pesan/komunikasi yang terdapat di dalam poster	10		
	b. Kemudahan pembaca dalam mengerti poster	5		
	c. Poster mampu menarik perhatian pembaca	5		
Total Score :				
Catatan:				

Keterangan :

Skor: 1, 2, 3, 5, 6, 7

(1 = Buruk, 2 = Sangat Kurang, 3 = Kurang, 5 = Cukup, 6 = Baik, 7 = Sangat Baik)

KOMENTAR PENILAI

Komentar Umum: _____

Komentar Atas Kriteria Penilaian:

4. Sistematika Penyajian

- a) Sistematika penyajian dan isi
- b) Penggunaan bahasa tutur yang baku
- c) Cara presentasi (sikap)
- d) Ketepatan waktu

5. Tanya Jawab

- a) Kebenaran dan Ketepatan Menjawab
- b) Cara Menjawab

6. Penguasaan Materi

Lampiran 2.4 – Lembar Penilaian *Kompetisi Café Mahasiswa Indonesia*

1. Kriteria Kopi Based (Non-Milk)

No	Kriteria	Bobot	Skor	Nilai (Bobot x Skor)
1	Aroma	10		
2	Flavor	10		
3	After Taste	10		
4	Acidity	10		
5	Body	10		
6	Balance	10		
7	Konsistensi	15		
8	Overall	25		
Total Nilai				

2. Kriteria Kopi Milk Based

No	Kriteria	Bobot	Skor	Nilai (Bobot x Skor)
1	Presentasi (Tata Warna)	10		
2	Komposisi Bahan	15		
3	Flavor	10		
4	After Taste	10		
5	Balance	15		
6	Konsistensi	15		
7	Overall	25		
Total Nilai				

3. Kriteria Inovasi Kopi

No	Kriteria	Bobot	Skor	Nilai (Bobot x Skor)
1	Proses Pengolahan	30		
2	Teknik Pengolahan	30		
3	Keunikan	40		
4	Total Nilai			

Keterangan:

Skor: 1,2,3,5,6,7 (1 =buruk, 2=sangat kurang, 3=kurang, 5=cukup, 6=baik, 7=sangat baik)

KOMENTAR PENILAI

Komentar Umum: _____

Komentar Atas Kriteria Penilaian:

1. Kriteria Kopi Based (Non-Milk)

- a) Aroma
- b) Flavor
- c) After Taste
- d) Acidity
- e) Body
- f) Balance
- g) Konsistensi
- h) Overall

2. Kriteria Kopi Milk Based

- a) Presentasi (Tata Warna)
- b) Komposisi Bahan
- c) Flavor
- d) After Taste
- e) Balance
- f) Konsistensi
- g) Overall

3. Inovasi Kopi

- a) Proses Pengolahan
- b) Teknik Pengolahan
- c) Keunikan

Lampiran 2.5 – Lembar Penilaian Kreativitas Sponsorship

No	Kriteria	Bobot	Skor	Nilai (Bobot x Skor)
1	Kesesuaian Tema	30		
2	Pelayanan Kepada Konsumen	10		
3	Kebersihan dan Kerapihan Booth	20		
4	Kreativitas Stand Booth	40		

Keterangan:

Skor: 1,2,3,5,6,7 (1 =buruk, 2=sangat kurang, 3=kurang, 5=cukup, 6=baik, 7=sangat baik)

KOMENTAR PENILAI

Komentar Umum: _____

Komentar Atas Kriteria Penilaian:

1. Kesesuaian Tema

2. Pelayanan Kepada Konsumen

3. Kebersihan dan Kerapihan Booth

4. Kreativitas Stand Booth

Lampiran 2.6 – Lembar Penilaian Kompetisi Tiktok Kewirausahaan

No	Kriteria	Bobot	Skor	Nilai (Bobot x Skor)
1	Kesesuaian Tema	20		
2	Orisinalitas	30		
3	Kekuatan Pesan	20		
4	Kualitas Video	10		
5	Kreativitas	20		

Keterangan:

Skor: 1,2,3,5,6,7 (1 =buruk, 2=sangat kurang, 3=kurang, 5=cukup, 6=baik, 7=sangat baik)

KOMENTAR PENILAI

Komentar Umum: _____

Komentar Atas Kriteria Penilaian:

1. Kesesuaian Tema

2. Orisinalitas

3. Kekuatan Pesan

4. Kualitas Video

5. Kreativitas

Collaboration and synergy



Kampus
Merdeka
INDONESIA JAYA

Direktorat Pembelajaran dan Kemahasiswaan
Direktorat Jendral Pendidikan Tinggi Riset dan Teknologi
Universitas Brawijaya

UNIVERSITAS BRAWIJAYA

Gedung Rektorat Lantai 3
Jl. Veteran, Malang 65145, Indonesia
Telepon: 0341-551611
Fax : 0341-565420
Email : kmiexpo2021@ub.ac.id
Website: kmiexpo2021.ub.ac.id



KEWIRAUSAHAAN MAHASISWA INDONESIA KMI EXPO XII 2021

Instagram: [@kmiexpo2021](https://www.instagram.com/kmiexpo2021)

Twitter: [@kmiexpo2021](https://twitter.com/kmiexpo2021)

Facebook: [@kmiexpo2021](https://www.facebook.com/kmiexpo2021)

TikTok: [@kmiexpo2021](https://www.tiktok.com/@kmiexpo2021)